

## JORNADA MOTIVACIÓN EMPRENDEDORES EMPRESARIALES

Villaumbrales (Palencia) 22 de Junio de 2010

---

### MESA TEMÁTICA: El Canal de Castilla: "Dificultades para emprender"

#### **Interviene:**

- Almudena Manrique López, Hotel Vittoria Colonna en la localidad vallisoletana de Medina de Rioseco.
- Carlos de la Parte de los Ríos, del Centro deportivo y de Ocio Natural, empresa de turismo activo en la localidad de Herrera de Pisuerga.
- Jesús Merino Tejada, del albergue y restaurante "En el Camino" en Boadilla del Camino.

#### **Modera:**

- Araceli González Revuelta, técnico del Plan de Excelencia del Canal de Castilla

#### **Objetivo:**

- Conocimiento de experiencias empresariales, de reciente creación y otras consolidadas, que desarrollan su actividad en localidades ligadas al Canal de Castilla.
- Análisis de necesidades surgidas en la implantación de empresas y acciones necesarias a implantar, para la motivación y dinamización del sector empresarial en el Canal de Castilla.

#### **Conclusiones:**

De las exposiciones realizadas por los participantes de la mesa se extraen las siguientes conclusiones, que en consonancia con el título de la mesa, consideramos "Dificultades que han tenido que superar para poder emprender la actividad empresarial".

#### DIFICULTADES:

- Conseguir cambiar el "hábito – perfil" del visitante para que puedan ser viables los servicios turísticos de alojamiento y restauración. Se ha pasado del visitante "excursionista" (aquel que venía a pasar el día), por el "turista", que al menos pernocta una noche en la zona.
- La búsqueda de personal cualificado, en todas las variedades y servicios de la oferta turística: Personal para el sector hotelero, restauración y turismo activo.
- La descoordinación entre administraciones para la realización de la tramitación y puesta en marcha de la actividad. Temas de categorización, epígrafes, etc...especialmente en actividades turísticas más innovadoras.
- Problemas de financiación.
- La falta de sensibilización turística por parte de las administraciones locales.

- La competencia “desleal”, realizada por personas e incluso Ayuntamientos, que realizan actividades sin estar en posesión de las autorizaciones y permisos pertinentes.
- La compatibilidad –coordinación- con los usos tradicionales del Canal de Castilla y otras actividades de ocio y deporte.
- La tardanza en conseguir todos los permisos necesarios para la apertura e inicio de la actividad.
- El que los permisos, especialmente en el turismo activo, se concedan con carácter anual y la necesidad de renovarlos año tras año.
- La escasez de embarcaderos, que faciliten las actividades en el agua.
- La exigencia de disponer de una sede “permanente” para las actividades de “turismo activo”.

#### PROPUESTAS:

1. Cuando se realicen actividades de infraestructura en el Canal, se cuente con la opinión del sector empresarial que tiene alguna vinculación con el Canal de Castilla.
2. Transmitir a la Administración las dificultades para la apertura de empresas de “turismo activo”.
3. Limitar el acceso a ciertos lugares sensibles del Canal.
4. Solicitar a la Confederación Hidrográfica del Duero, que busque la fórmula idónea que permita la cesión de los edificios públicos a particulares, para su rehabilitación y posterior uso empresarial.

Palencia, 9 de agosto de 2010