



LA POSADA DE CAMPOS, S.L.

Centro de Turismo Rural de Villamartín

Ponencia de Isabel de Prado en la mesa de experiencias empresariales del III Congreso del Canal de Castilla - 21/10/10

- Agradecimientos al Consorcio, Mercedes y Araceli, por darme la posibilidad de participar y exponer mi experiencia como empresaria en el entorno del Canal de Castilla
- Invitada por doble motivo:
 - Directora del CTR de Villamartín y del Centro Ecuéstre de Villamartín (Empresa de Turismo Activo), con razón social "La Posada de Campos SL", desde 1998 - Tengo formación francesa pero raíces en esta tierra. Criada en Toulouse, donde se desarrolla turismo fluvial con el Canal du Midi desde hace años.
 - Presidenta de la "Asociación Palentina de Turismo Rural Canal de Castilla - Camino de Santiago" (APATUR) desde 2007. Asociación profesional de alojamientos de turismo rural de la provincia de Palencia, con unos 18 establecimientos de turismo rural asociados en localidades ribereñas del Canal en sus tramos palentinos.

1) Experiencia en La Posada de Campos, de Villamartín de Campos

- a) **Ofrecemos actividades a lo largo del Canal:** rutas a caballo por el Canal, el su tramo más cercano (El Serrón - Becerril). En este caso ofrecemos el Canal como "gancho" para realizar la actividad ya que no es lo mismo ofrecer "rutas a caballo" que "ruta a caballo por el Canal de Castilla".
 - ⇒ Gancho publicitario
- b) **Dotar de contenido las visitas de los huéspedes de nuestro alojamiento.** Nuestra clientela tipo es un grupo de familiares o amigos que buscan turismo cultural y de naturaleza. En nuestro caso, las actividades más atractivas y solicitadas son los paseos en barca en Medina y el museo de Villaumbrales, integrados ambos en rutas diseñadas "a medida" con los viajeros en función de su tiempo de estancia, gustos, edades de los niños, ...
 - ⇒ Hay que informar de forma activa / por todos los medios (web, teléfono, en persona)/ adaptar las propuestas al perfil de cada visitante / ofrecer horarios, recomendaciones, hacer las llamadas para reservar ...

LA POSADA DE CAMPOS, S.L.

Calle arrabal, s/n - 34170 Villamartín de Campos - Palencia - España - Tel.: 34 979 769 134 -
Fax 34 979 769 292 - web: www.posadadecampos.com - e-mail: info@posadadecampos.com

2) Experiencia desde APATUR, la asociación

- a) **Aprovechar el atractivo turístico del Canal**, en nuestro caso incluido en el nombre de la Asociación
 - ⇒ Gancho publicitario

- b) **Ofrecer actividades** desde la Asociación que potencien el conocimiento del Canal y aprovechen su poder de atracción: propuesta de promoción en estudio junto con el Patronato de Turismo de Palencia, para dotar de contenidos las estancias de los viajeros, regalando entradas al Museo del Canal, la barca de Herrera, ..
 - ⇒ Ofrecer contenidos para las estancias de los visitantes

- c) Ejercer de **agencia de información**, ofreciendo información en nuestra web, en nuestros folletos, y manteniendo viva y actualizada esta información. Tenemos que buscar las tendencias en los gustos de los viajeros: hemos notado un aumento de las reservas de los turistas en bici por el Canal; ello es fruto de foro "canaldecastilla.org", que debemos aprovechar participando de forma activa.
 - ⇒ Buscar y aprovechar tendencias en la información que damos

Conclusión:

- Ser activos e ingeniosos a la hora de
 - Proporcionar información
 - Ofrecer actividades
- Por parte de los **empresarios**, más allá del apoyo que podamos solicitar a las instituciones

LA POSADA DE CAMPOS, S.L.

Calle arrabal, s/n - 34170 Villamartín de Campos - Palencia - España - Tel.: 34 979 769 134 -
Fax 34 979 769 292 - web: www.posadadecampos.com - e-mail: info@posadadecampos.com