

Congreso Internacional del Canal de Castilla.

Iniciativas empresariales: Hotel Marqués de la Ensenada, Valladolid.

El Hotel Marqués de la Ensenada surge de la cuidada rehabilitación de la Fábricas de Harinas "La Perla" (1841-2004), y es en éste punto donde el Canal nos brinda su primera colaboración, un edificio histórico.

En el año 2004 se inicia la rehabilitación de la fábrica de harinas a fin de convertirla en un Hotel de 5 estrellas, el proceso dura varios años y finalmente en Diciembre del año 2010 se concluyen las obras y se abre el hotel.

Éste singular proyecto es acometido fundamentalmente por Constructora Capellán (Empresa familiar propietaria del Hotel), Compañía General de Comunicación y el Arquitecto Álvaro Burgueño.

Y es que la aportación del Canal no termina en el edificio, ya que durante el periodo que duran las obras se barajan varios proyectos para llevar a cabo, y el que se decide llevar a cabo es tematizar íntegramente el Hotel en la Ilustración Española, en el Siglo XVIII.

¿Y qué tiene que ver esto con el Canal?

- Inicio de las obras del mismo... 1753 (Siglo XVIII).
- Impulsor y promotor del Canal... el Marqués de la Ensenada.
- Ingeniero principal.... Antonio de Ulloa.

Ya tenemos aquí la segunda aportación del Canal, la Temática del Hotel.

El nombre del Hotel es... Hotel Marqués de la Ensenada. Su restaurante se llama...Antonio de Ulloa. Y todo el conjunto se encuentra ambientado en el siglo XVIII.

El hotel cuenta con 29 habitaciones diferentes y únicas, cada una dedicada a un personaje relevante de la Ilustración Española. La cafetería cuenta con una biblioteca de 300 volúmenes todos ellos ediciones facsímiles de los escritos durante dicho siglo. El Hotel cuenta así mismo con dos Salones para eventos, uno de ellos dedicado a Francisco de Goya y el otro dedicado, como no podría ser de otro modo, al Canal de Castilla. En esta sala se pueden ver las antiguas máquinas de la fábrica de harinas, se ve, a través del suelo acristalado, las aguas del canal recorriendo el hotel, y en las paredes se encuentran imágenes explicativas de lo que fue la fábrica de harinas.

El Canal, nos ha brindado la sala más atractiva del hotel, nos ha brindado la lematización del mismo y el edificio, ¿Qué más se le puede pedir?

Se le puede pedir en el futuro más dinamismo, mas proyectos que den a conocer la gran obra de la ingeniería española. Ahora mismo está en marcha el proyecto para rehabilitar la dársena de Valladolid, lo que seguro atraerá a muchos turistas al mismo. Aún queda mucho por hacer como se vio en nuestra visita a Francia, pero los pasos adecuados se

están dando, así que es cuestión de tiempo y voluntad que el Canal cobre la importancia que se merece.

Ignacio Vega Simón. Director del Hotel Marqués de la Ensenada.
Francisco Capellán Fernández. Director Comercial del Hotel Marqués de la Ensenada.